

**Regulamin
świadczenia usług sklepu internetowego
Spamel.com.pl**

Wstęp

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień na produkty oferowane do sprzedaży, dostarczania zamówionych produktów Klientowi, uiszczania przez Klienta ceny sprzedaży, uprawnienia Klienta do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu dokonania zakupu w Sklepie.
3. Sklep internetowy Spamel.com.pl jest prowadzony przez Spółdzielnię Inwalidów SPAMEL z siedzibą w Twardogórze (ul. Wojska Polskiego 3, 56-416 Twardogóra), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – nr KRS 0000109740, NIP: 911-00-7-746, REGON: 000456510. Numery telefonów kontaktowych znajdują się na stronie internetowej Sklepu.
4. Wyłączne prawa do Treści udostępnianych (umieszczanych) w ramach Sklepu przez Sprzedawcę, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu (znak towarowy), wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł odpowiednie umowy. Klient jest uprawniony do korzystania z ww. Treści nieodpłatnie, a także do korzystania z Treści zamieszczanych zgodnie z przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Klientów w ramach Sklepu, jednak wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku osobistego. Wykorzystywanie Treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie pisemnej (pod rygorem nieważności) , wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, oraz w granicach wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu, w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią bez konieczności spełnienia dodatkowych warunków.

§ 1

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie (słowniczek):

- **Administrator danych lub Spamel** – Spółdzielnię Inwalidów SPAMEL z siedzibą w Twardogórze (ul. Wojska Polskiego 3, 56-416 Twardogóra).
- **Cena** - określona w złotych polskich kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca należne podatki) należnego Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Towaru na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży;
- **Cena towaru** - jest to cena produktu powiększona o ewentualne koszty transportu.
- **Dane osobowe** - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”). Możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.
- **Dni robocze** - dni tygodnia od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy).
- **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu, w tym w szczególności dokonująca zakupów.
- **Konsument** - klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupów w Sklepie w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową.

- **Koszyk** – funkcjonalność Sklepu, w której widoczne są wybrane przez Klienta produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych zamówienia, w szczególności: ilość produktów, adres dostawy, dane do faktury, sposób dostawy, formy płatności.
- **Magazyn** – magazyn zlokalizowany w Twardogórze przy ul. Wojska Polskiego 3, w którym następuje kompletowanie zamówień Klientów.
- **Newsletter** - elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Spamel jako usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o produktach, nowościach i promocjach w Sklepie internetowym.
- **Ograniczenie przetwarzania danych** - oznacza oznaczenie przechowywanych danych osobowych w celu ograniczenia ich przyszłego przetwarzania.
- **PDF** – (skrót od *Portable Document Format*) format pliku o tej samej nazwie opracowany przez firmę Adobe Systems.
- **Podmiot realizujący płatność** – zewnętrzny w stosunku do Spółki podmiot, pośredniczący przy realizacji płatności za pomocą przelewu bankowego.
- **Produkt (asortyment) lub Towar** – towar oferowany do sprzedaży przez Spamel za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klienta, za zapłatą Ceny.
- **Profilowanie** - oznacza dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.
- **Przetwarzanie danych** - oznacza operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taką jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie;
- **Regulamin** – Regulamin świadczenia usług sklepu internetowego Spamel.com.pl
- **Sklep** – sklep internetowy Spamel.com.pl prowadzony przez Spamel, dostępny pod domeną internetową spamel.com.pl
- **Strona produktowa** – strona w Sklepie zawierająca informacje dotyczące oferowanych do sprzedaży produktów (asortymentu).
- **Treści lub Materiały** – wszelkie treści udostępniane (umieszczane) w ramach Sklepu przez Sprzedawcę.
- **Umowa o Świadczenie Usług** - niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017 r. poz. 1219 ze zm.).
- **Zamówienie** – oświadczenie Klienta składane w ramach korzystania ze strony internetowej Sklepu, określające Towary jakie zamierza kupić Klient oraz dane Klienta konieczne dla zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży.

§ 2

Podstawowe zasady korzystania ze Sklepu

1. W celu przeglądania produktów (asortymentu) Sklepu oraz składania na nie zamówień niezbędne jest posługiwanie się:

- urządzeniem końcowym z dostępem do sieci Internet i prawidłowo skonfigurowaną przeglądarką internetową (Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, bądź inną zaktualizowaną i odpowiednio skonfigurowaną przeglądarką.
 - aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).
2. Dokonywanie zakupów za pośrednictwem Sklepu wymaga akceptacji plików *cookie* przez przeglądarkę użytkownika.
 3. Indywidualne ustawienia urządzenia końcowego mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją towaru na komputerze Klienta, a jego rzeczywistym wyglądem (kolor, proporcje itp.).
 4. Przeglądanie asortymentu Sklepu jest bezpłatne i nie wymaga rejestracji.
 5. Dokonanie zakupu w Sklepie oraz złożenie zamówienia nie wymaga od Klienta logowania lub rejestracji na stronie Sklepu.
 6. Samodzielne składanie zamówień przez Klienta na produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest po zarejestrowaniu się zgodnie z postanowieniami Regulaminu, ewentualnie przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację zamówienia bez rejestracji.
 7. Klient zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu. Klient uprawniony jest i zobowiązany do korzystania ze Sklepu wyłącznie zgodnie z jego przeznaczeniem. Zabronione jest wykorzystywanie Sklepu w innym celu, niż to wynika z jego przeznaczenia, w tym np. rozsyłanie spamu, czy też prowadzenie jakiegokolwiek działalności reklamowej, komercyjnej, itp. Klient zobowiązany jest do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu, w tym od wszelkich działań ingerujących w zawartość Sklepu lub jego funkcjonalność techniczną, a także działań utrudniających lub uniemożliwiających korzystanie ze Sklepu przez innych Klientów.
 8. Spamem nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia lub przerwy, w funkcjonowaniu Sklepu, których przyczyną jest siła wyższa, niedozwolone działanie osób trzecich, a także brak kompatybilności Sklepu z infrastrukturą techniczną wykorzystywaną przez Klienta.

§ 3

Złożenie zamówienia i jego modyfikacja

1. Klient może składać zamówienia na towary dostępne w asortymencie Sklepu przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę.
2. Złożenie w Sklepie zamówienia przez Klienta oznacza złożenie wobec Spamel oferty zawarcia umowy sprzedaży (kupna) zamówionego produktu.
3. Złożenie zamówienia nie wymaga dokonania uprzedniej rejestracji. Zamówienie dokonywane jest poprzez wskazanie wybranego asortymentu (produktów) i podanie danych umożliwiających realizację zamówienia na zasadach określonych Regulaminem.
4. Każdy zakup dokonany w Sklepie jest potwierdzany fakturą VAT.
5. W procesie składania zamówienia Klient:
 - dokonuje wyboru właściwej pozycji z katalogu towarów (asortymentu) dostępnego do sprzedaży w Sklepie,
 - dokonuje wyboru ilości danego towaru i zatwierdza wybór poprzez kliknięcie znaku przycisku „Do koszyka”,
 - wpisuje dane odbiorcy zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa towaru, przy czym w przypadku wybrania dostawy kurierem, Klient może dodatkowo wpisać swój numer telefonu kontaktowego,
 - wpisuje dane do faktury VAT - jeśli są inne niż dane wskazane do odbioru zamówienia,
 - dokonuje wyboru sposobu płatności i sposobu odbioru zamówienia.
 - zatwierdza zamówienie poprzez kliknięcie znaku „zamawiam/kupuję”.
6. Do momentu kliknięcia komunikatu „zamów”, tj. uruchomienia przez Klienta funkcjonalności oznaczającej przesłanie zamówienia zawierającego oświadczenie o zakupie wybranego asortymentu (towaru) Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych do

- Koszyka lub Zamówienia danych, w szczególności ich edycji i poprawy, w tym ma on możliwość dodawania/usuwania Towarów, modyfikacji sposobu płatności lub sposobu doręczenia, zmiany adresu do doręczeń itp.
7. Klient składa Zamówienie poprzez uruchomienie funkcjonalności Sklepu oznaczonej komunikatem „zamów” oznaczającej, że Zamówienie składane przez Klienta pociąga za sobą obowiązek zapłaty Ceny. Funkcjonalność, o której mowa w zdaniu poprzednim, staje się aktywna z chwilą gdy Klient zaakceptuje Regulamin. Złożenie Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę (ofertę) zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość, za pośrednictwem Sklepu na warunkach określonych w Regulaminie.
 8. Kliknięcie przycisku „zamów” skutkuje przesłaniem zamówienia do Spamelu na adres: sprzedaz@spamel.com.pl. Z tego adresu klient otrzymuje korespondencję dotyczącą realizacji zamówienia, na adres poczty e-mail podany przez niego podczas składania zamówienia. Spamel nie prowadzi bazy adresów e-mail Klientów korzystających ze Sklepu. Adres poczty elektronicznej podany przez Klienta jest przechowywany w systemie tylko w przypadku złożenia zamówienia – w celu jego realizacji, lub w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na otrzymywanie Newslettera.- w celu realizacji tej usługi i do czasu odwołania takiej zgody.
 9. W przypadku podania przez Klienta błędnego lub niedokładnego adresu, Spamel nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu towarów objętych zamówieniem w najszerszym prawnie dopuszczalnym zakresie, w takim przypadku uznaje się także korespondencję wysłaną do Klienta na wskazany przez niego adres za skutecznie doręczoną.
 10. Klient może dokonywać zmian w treści zamówienia do dnia nadania przesyłki z zamówionym towarem. W przypadku rezygnacji z zamówienia (zarówno w całości jak i w części), jeżeli zapłata została dokonana z góry, zwrot ceny sprzedaży (odpowiedniej części ceny sprzedaży) nastąpi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku dokonania zmiany treści zamówienia, Klient otrzyma potwierdzenie dokonania zmian lub anulowania zamówienia na adres poczty e-mail wskazany przez Klienta w procesie składania zamówienia.
 11. Spamel zastrzega sobie prawo do określenia minimalnych ilości towarów lub minimalnej wartości towarów dla jednego zamówienia. Złożenie zamówienia na towary w ilości lub o wartości mniejszej niż określona przez Spamel, nie będzie uważana za złożenie zamówienia. W takim przypadku Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej wskazany w procesie składania zamówienia o dokonaniu zamówieniu w sposób nieskuteczny, tj. poniżej określonych przez Spamel minimalnych ilości, lub minimalnej wartości towaru.

§ 4

Zasady realizacji zamówień

1. Po złożeniu zamówienia Klient otrzyma pocztą elektroniczną - na adres poczty e-mail z którego zamówienie zostało przesłane, informację potwierdzającą przyjęcie zamówienia, lub inną informację w przypadkach skazanych w Regulaminie. Adresy poczty e-mail z których dokonano zamówienia nie są rejestrowane i przetwarzane, złożenie kolejnego zamówienia wymaga ponownego wykonania wszystkich czynności określonych Regulaminem, w tym podania danych i informacji niezbędnych do zawarcia umowy i realizacji zamówienia.
2. Po złożeniu zamówienia, na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w procesie składania zamówienia zostanie wysłane potwierdzenie otrzymania zamówienia przez Sprzedawcę (wplynięcia Zamówienia do systemu Sklepu) i nie stanowi oświadczenia woli zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. Jeżeli realizacja zamówienia jest możliwa, w ten sam sposób wysłana zostanie wiadomość e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Spamel o przyjęciu oferty złożonej przez Klienta.
3. Umowę Sprzedaży uznaje się za zawartą z momentem otrzymania przez Klienta drugiej wiadomości e-mail zatytułowanej „Przyjęcie zamówienia do realizacji”. W przypadku niemożności przyjęcia Zamówienia do realizacji Sprzedawca poinformuje o tym Klienta w drodze wiadomości e-mail.

4. Jeżeli dokonano wyboru formy płatności wskazanej w § 8 ust. 2 tiret 2 Regulaminu, tj. gotówką podczas odbioru przedmiotu zamówienia po dostarczeniu go przez świadczeniodawcę usług pocztowych lub firmę kurierską, umowa sprzedaży zostaje zawarta pod warunkiem zawieszającym dokonania płatności.
5. Umowa Sprzedaży zawierana jest w języku polskim.
6. Spamel uprawniony jest do wprowadzenia maksymalnej ilości sztuk danego towaru, który może być objęty jednym zamówieniem.
7. W przypadku braku w Magazynie zamówionego towaru, albo braku możliwości realizacji zamówienia Klienta z innych przyczyn (w tym braku możliwości realizacji zamówienia w terminie określonym Regulaminem), Klient zostanie poinformowany o tym fakcie w wiadomości e-mail, wysłanej na wskazany przez Klienta adres e-mail, lub telefonicznie na numer wskazany przez Klienta.
8. W przypadku, gdy realizacja części zamówienia nie będzie możliwa, Spamel może zaproponować Klientowi:
 - anulowanie całości zamówienia – skutkujące zwolnieniem Spamelu z obowiązku realizacji zamówienia w całości;
 - anulowanie zamówienia w części, w której realizacja w terminie określonym Regulaminem nie jest możliwa – skutkujące realizacją zamówienia w części, i zwolnieniem Spamelu z obowiązku jego realizacji w pozostałym zakresie;
 - podział zamówienia i wyznaczenie nowego terminu realizacji w odniesieniu do tej części zamówienia, której realizacja nie jest możliwa – skutkujące wysłaniem towarów składających się na zamówienie w kilku odrębnych przesyłkach (Klient nie ponosi z tego tytułu dodatkowych kosztów związanych z podziałem zamówienia).
9. Jeżeli Klient nie wybierze żadnego ze sposobów realizacji zamówienia w sytuacji, o której mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu, oraz w przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z Klientem z przyczyn nie leżących po stronie Spamelu, zostaną dostarczone Klientowi produkty, co do których zamówienie może być zrealizowane w terminie, a w pozostałym zakresie zamówienie zostanie anulowane, o czym Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej wskazany w procesie składania zamówienia. W przypadku braku decyzji Klienta i braku możliwości nawiązania kontaktu z Klientem z przyczyn nieleżących po stronie Spamelu, zamówienie złożone przez Klienta może zostać także anulowane w całości.
10. W przypadku anulowania zamówienia, jeśli zapłata za towary objęte zamówieniem została dokonana z góry, Spamel zwróci Klientowi zapłaconą kwotę (lub jej części w przypadku realizacji zamówienia w części).
11. Spamel zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówień złożonych przez Klienta, który co najmniej trzykrotnie nie odebrał przesyłki z zamówionym towarem, lub nie zgłosił się po odbiór do Magazynu w uzgodnionym terminie, lub posiada więcej niż trzy zamówienia oczekujące na odbiór w Magazynie, placówce świadczeniodawcy usług pocztowych, lub za pośrednictwem kuriera.

§ 5

Informacje o towarach oferowanych do sprzedaży

1. Producentem towarów oferowanych w Sklepie do sprzedaży jest Spamel.
2. Spamel jest odpowiedzialny wobec Klienta, jeżeli sprzedany produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), gdzie wadą fizyczną jest niezgodność dostarczonego towaru z zamówieniem lub stwierdzenie że jest on uszkodzony lub niekompletny.
3. Informacje o towarach (produktach) dostępnych w asortymencie Sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia umowy (nie stanowią oferty) w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
4. Ceny produktów oferowanych do sprzedaży w Sklepie zawierają podatek VAT i podawane są w złotych polskich. Ceny te nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy zależą od sposobu dostarczenia produktu do Klienta, od wartości oraz wielkości zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy produktu przez Klienta. Całkowity koszt zamówienia (tj. cena produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany jest w koszyku przed złożeniem zamówienia przez Klienta.

5. Spamel zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Uprawnienie to nie ma wpływu na zamówienia Klientów złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.

§ 6

Reklamacje i zgłoszenia

1. W przypadku, gdy okaże się, że dostarczony towar jest niezgodny z zamówieniem, Klientowi przysługuje prawo do wymiany towaru na zamówiony bądź nowy. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta – Spamel wymieni produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku braku możliwości wymiany produktu, usunięcia wady produktu lub obniżenia ceny, zapłacona przez Klienta kwota zostanie niezwłocznie zwrócona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, na rachunek z którego Klient dokonał zapłaty.
2. Klient zgłaszający reklamacje powinien odesłać otrzymany towar wraz z dowodem jego zakupu i opisem reklamacji. Odesłanie towaru następuje na koszt Spamel.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni licząc od daty otrzymania reklamowanego towaru. W przypadku uwzględnienia reklamacji, Klientowi wysyłany jest nowy towar w miejsce niezgodnego z zamówieniem. W przypadku, gdy reklamacja nie zostanie uwzględniona, zareklamowany towar jest odsyłany na koszt Klienta.
4. W sytuacji braku zamówionego a niewadliwego towaru, Spamel informuje o tym Klienta (poczta e-mail, telefonicznie, faxem). Zapłacona przez Klienta cena jest zwracana na jego rachunek bankowy, lub wysyłany jest inny towar w tej samej cenie, wybrany przez Klienta. Koszty przesyłek ponosi Spamel.
5. Wszelkie nieprawidłowości w działaniu Sklepu mogą być zgłaszane telefonicznie lub pocztą e-mail, na numery (adresy) umieszczone na stronie internetowej Sklepu. Zgłoszenia będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich dokonania.
6. Klient nabywający produkt w celu związanym bezpośrednio z jego z działalnością zawodową lub gospodarczą (Klient nie będący Konsumentem) ma prawo złożyć reklamację stosownie do obowiązujących w tej mierze przepisów prawa, przy czym odpowiedzialność Spamel z tytułu rękojmi za wady fizyczne produktów ogranicza się do kwoty, jaką Klient zapłacił za nabycie danego towaru.
7. Odpowiedzialność Spółdzielni w stosunku do Klienta nie będącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu umowy sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Spamel ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta nie będącego konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta nie będącego konsumentem.

§ 7

Formy płatności i czas realizacji zamówień

1. Odbiór zamówienia może być dokonany osobiście w Magazynie (siedzibie Spamel) bez dodatkowej opłaty. Zamówienie może być także dostarczone na adres wskazany przez Klienta za odpowiednią opłatą wskazaną w cenniku dostawy. Wybór formy odbioru następuje w procesie składania zamówienia po skompletowaniu zamówienia (uwidocznionym w Koszyku).
2. Zapłaty za zamówiony towar można dokonać:
 - podczas odbioru przedmiotu zamówienia w Magazynie – gotówką kasa Spamel.
 - podczas odbioru przedmiotu zamówienia po dostarczeniu go przez świadczeniodawcę usług pocztowych lub firmę kurierską - gotówką.
 - przed odbiorem przedmiotu zamówienia (płatność z góry) – przelewem w systemie płatności elektronicznych na rachunek Sklepu nr 95109024150000000612000082. Realizacja zamówienia nastąpi po otrzymaniu przez Spamel potwierdzenia poprawnego wykonania płatności przez klienta, przez co rozumie się uznanie rachunku bankowego Sklepu.
3. Nie ma możliwości aby dokonać zapłaty za to samo zamówienie wykorzystując więcej niż jedną z form płatności wskazanych wyżej w ust. 2 (częściowo z góry i częściowo przy odbiorze, częściowo gotówką i częściowo przelewem).

4. Informacja o liczbie dni roboczych w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z przedmiotem zamówienia umieszczona jest na stronie internetowej Sklepu. Informacja ta określa orientacyjny czas liczony: od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji - do chwili wysłania przedmiotu zamówienia do Klienta. Okres realizacji zamówienia uzależniony jest od dostępności danego produktu i czasu niezbędnego na skompletowanie wszystkich zamówionych towarów. Spamel nie ponosi odpowiedzialności za wydłużony czas dostawy lub jej brak z powodu podania przez Klienta nieprawidłowego lub niepełnego adresu dostawy.
5. Klient wraz z zamówionym towarem otrzymuje fakturę VAT.
6. W wypadku Klientów nie będących konsumentami Spamel ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia umowy sprzedaży na podstawie złożonego zamówienia.
7. Z chwilą wydania przez Spamel zamówionego towaru przewoźnikowi przechodzą na Klienta nie będącego konsumentem korzyści i ciężary związane z tym towarem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej jego utraty lub uszkodzenia. Spamel w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie towaru powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
8. W przypadku przesłania towaru do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie towaru, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

§ 8

Odstąpienie od umowy

1. Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży produktu zakupionego w Sklepie w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w Regulaminie. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się licząc od:
 - daty otrzymania zamówienia (wydania towaru objętego zamówieniem), przez co rozumie się objęcie rzeczy w posiadanie przez Klienta będącego konsumentem lub wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik,
 - daty otrzymania ostatniej części zamówienia – jeżeli zamówienie jest realizowane w częściach.
2. Konsument może odstąpić od umowy, składając na piśmie oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można przesłać pocztą na adres: Spółdzielnia Inwalidów SPAMEL, ul. Wojska Polskiego 3, 56-416 Twardogóra, lub w formie wiadomości e-mail przesłaną poprzez stronę internetową Sklepu.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2017 r., poz. 683).
5. W przypadku odstąpienia od umowy, Klient zobowiązany jest do zwrotu towaru stanowiącego przedmiot zamówienia, przez co rozumie się jego wydanie Spamelowi bezpośrednio w Magazynie, przesłanie na adres siedziby Spamel, a także wydanie osobie upoważnionej przez Spamel w innym miejscu, jeżeli zgodę na takie wydanie wyrazi Spamel (zapropnuje Klientowi osobisty odbiór towaru).
6. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą. Jeżeli oświadczenie o odstąpieniu od umowy zostanie złożone przez Konsumenta przed doręczeniem zamówienia, wówczas oferta przestaje wiązać.
7. Bezpośredni koszt zwrotu produktu w wyniku odstąpienia ponosi Konsument. Jednocześnie Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru produktu, jego cechy lub funkcjonowanie.

8. Niezwłocznie i nie później niż 14 dni licząc od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, Spamel dokona zwrotu Konsumentowi dokonanych przez niego płatności. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument w sposób wyraźny zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W przypadku gdy Klient dokonał płatności za zamówienie z nienależącego do niego rachunku bankowego, zwrot nastąpi bezpośrednio na rzecz posiadacza tego rachunku bankowego, przy użyciu którego nastąpiła płatność.
9. Spamel ma prawo wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania (zwrotu) towaru, lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
10. Spamel nie odbiera kierowanych do niej przesyłek odesłanych za pobraniem i nie odpowiada za koszty związane z takimi przesyłkami, chyba że co innego wynika z Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
11. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Spamel nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu wpłaconych kwot lub opóźnienie zwrotu, jeżeli wpłata na rachunek z którego Klient dokonał zapłaty zostanie zwrócona, i pomimo skierowania do Klienta na podany przez niego adres poczty e-mail wezwania do wskazania prawidłowego numeru rachunku bankowego, Klient nie prześle takiego numeru rachunku bankowego lub gdy odpowiedź nie będzie zawierać danych umożliwiających dokonanie zwrotu. Spamel nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu wpłaconych kwot lub opóźnienie zwrotu, jeżeli są one wynikiem podania przez Klienta błędnych danych adresowych, imiennych lub błędnego numeru rachunku bankowego.
12. W przypadku gdy zwrot produktów (odstąpienie od umowy) lub złożenie rezygnacji nastąpi bezpośrednio w Magazynie, i dotyczyć będzie zamówienia opłaconego wcześniej przy odbiorze towaru, wówczas zwrot należności Klienta nastąpi albo w kasie Spamel, albo na życzenie Klienta przelewem bankowym na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 9

Ochrona danych osobowych.

1. Klient oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe są danymi Klienta.
2. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez Spamel danych osobowych podanych przez niego w procesie składania zamówienia w Sklepie oraz w procesie korzystania ze Sklepu, w tym dokonywania zakupów w Sklepie. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże brak zgody na ich przetwarzanie przez Spamel może uniemożliwić świadczenie usług drogą elektroniczną oraz dokonywanie przez Klienta zakupów w Sklepie.
3. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora tj. spółdzielnię pod firmą: Spółdzielnia Inwalidów SPAMEL z siedzibą w Twardogórze (56-416) przy ul. Wojska Polskiego 3, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109740, NIP: 911-00-07-746, REGON 000456510
4. Administrator przetwarza dane osobowe w celu świadczenia usług drogą elektroniczną, zawierania z Klientem umów sprzedaży towarów zamówionych przez Klienta w Sklepie, a także w celu porozumiewania się z Klientem w sprawach związanych z wykonaniem tych umów. W przypadku wyrażenia przez Klienta dodatkowej zgody, przetwarzanie danych osobowych może dotyczyć także celów marketingowych, w tym w szczególności przesyłania Klientowi informacji handlowych drogą elektroniczną – zgodnie z § 10 Regulaminu..
5. Dane osobowe podane przez Klienta w związku ze złożeniem zamówienia będą przechowywane przez okres odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej między Spamel i Klientem umowy sprzedaży dokonanej za pośrednictwem Sklepu.
6. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania (poprawiania) – jeżeli są nieprawidłowe, uzupełnienia – jeżeli są niekompletne, usunięcia (prawo do „bycia „zapomnianym”) lub do ograniczenia ich przetwarzania, realizowane przez zgłoszenie stosownego żądania do Spamelu (dane adresowe wskazane na stronie internetowej Sklepu). Klient ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

7. Administrator dostarcza osobie, której dane dotyczą, kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Za wszelkie kolejne kopie, o które zwróci się osoba, której dane dotyczą, administrator może pobrać opłatę w rozsądnej wysokości wynikającej z kosztów administracyjnych. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, zwraca się o kopię drogą elektroniczną i jeżeli nie zaznaczy inaczej, informacji udziela się powszechnie stosowaną drogą elektroniczną.
8. Administrator informuje o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub ograniczeniu przetwarzania każdego odbiorcę, któremu ujawniono dane osobowe, chyba że okaże się to niemożliwe lub będzie wymagać niewspółmiernie dużego wysiłku. Administrator informuje osobę, której dane dotyczą, o tych odbiorcach, jeżeli osoba, której dane dotyczą, tego zażąda.
9. Klient ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych. Żądanie takie nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Klient ma prawo złożenia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem, na podstawie art. 51 rozporządzenia wskazanego w § 11 ust. 3 Regulaminu
11. Podanie przez Klienta danych osobowych podczas procesu składania zamówienia w Sklepie jest dobrowolne, stanowi jednak warunek zawarcia umowy i realizacji złożonego zamówienia.
12. W związku z procesem prowadzącym do złożenia przez Klienta zamówienia poprzez Sklep, nie są zbierane z sposób zautomatyzowany dane statystyczne, w tym nie jest prowadzone profilowanie Klienta.
13. Administrator nie planuje dalszego przetwarzania danych Klienta w celach innych niż te, w których dane osobowe zostały zebrane.
14. W celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Sklep korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. *cookies*). Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików *cookie* może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików *cookie* na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta.

§ 10

Newsletter

1. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji handlowych drogą elektroniczną, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji na stronie internetowej Sklepu (odnośnik „Newsletter”).
2. Klient w celu otrzymywania Newslettera wyraża w sposób jawny, świadomy i dobrowolny:
 - a. zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych, w brzmieniu:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych - w rozumieniu obowiązujących w tym zakresie przepisów, w celach marketingowych realizowanych przez Spółdzielnię Inwalidów SPAMEL z siedzibą w Twardogórze (ul. Wojska Polskiego 3, 56-416 Twardogóra) i oświadczam, że podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne oraz, że zostałem poinformowany o prawie żądania dostępu do moich danych osobowych, prawie żądania ich zmiany oraz usunięcia.”
 - b. zgodę na przesyłanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej, w brzmieniu:
„Wyrażam zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na wskazany przeze mnie adres e-mail informacji handlowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną od Spółdzielni Inwalidów SPAMEL z siedzibą w Twardogórze (ul. Wojska Polskiego 3, 56-416 Twardogóra)”.
3. W przypadku wyrażenia takiej zgody, Klient otrzymywać będzie na podany przez siebie adres poczty elektronicznej biuletyn informacyjny (Newsletter) Sklepu, a także inne informacje handlowe przygotowane przez Spamel.
4. Klient może w dowolnym czasie zrezygnować z prenumeraty Newslettera.

5. Informacje handlowe przesyłane będą na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w procesie wyrażania zgody na ich otrzymywanie.
6. Klient może wskazać tylko taki adres poczty elektronicznej, na który przesyłane będą informacje handlowe, którego jest właścicielem.
7. W celu weryfikacji dotyczącej ustalenia, że osoba która pozostawia swój email do dalszego kontaktu, robi to dobrowolnie i rzeczywiście jest właścicielem takiego adresu email, stosowany jest mechanizm *double opt-in*, polegający na tym, że na podany przy zapisie adres mailowy zostaje wysłana wiadomości z linkiem aktywacyjnym i prośbą o potwierdzenie zapisu do Newslettera. W przypadku braku potwierdzenia zgody, usługa Newslettera nie będzie realizowana, a podany adres poczty elektronicznej usunięty z listy mailingowej.
8. W każdym mailingu przesyłanego Newslettera znajduje się link dezaktywujący Newsletter.
9. Korzystanie z Newslettera nie ma żadnego wpływu na realizację złożonego zamówienia.

§ 11

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentow.php.
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: (22) 55 60 332 lub (22) 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsumentom mogą wykorzystać również drogę rozwiązywania sporów oferowaną przez sieć stałych sądów polubownych przy Wojewódzkich Inspektorach Inspekcji Handlowej oraz korzystać z pomocy Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę), lub powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Spamel dokłada wszelkich starań by świadczone usługi sprzedaży za pośrednictwem Sklepu na najwyższym poziomie, jednakże nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu.
2. Spamel nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
3. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem przez Klientów z usług poprzez Sklep stanowi rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), oraz przepisy prawa krajowego dotyczące ochrony danych osobowych.
4. W zakresie zawierania umów za pośrednictwem Sklepu i ich realizacji mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2017 r., poz. 683).

5. Wszystkie nazwy produktów zamieszczone na stronie Sklepu używane są w celach identyfikacyjnych, są chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2017 r. poz. 776 ze zm.).
6. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym Konsumentem - w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a Spamel, rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Spamel.
7. Spamel zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, technologicznych, prawnych lub/i organizacyjnych. Zmiana taka obowiązuje w terminie wskazanym przez Spamel, nie krótszym niż 7 dni od momentu jej udostępnienia na stronie Sklepu. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według jego dotychczasowej treści.